



## 치앙마이 전통공예의 산업화

피차이 레르트퐁아디손\*

### 초록

문화적 다양성은 치앙마이 내의 경제와 사회 발전에 필수적인 역할을 해왔다. 과거 라나족 사람들은 일상생활에 필요한 장비로 공예품을 만들었고, 그 후 공예품 제작은 보다 상업적인 목적으로 발전했다. 1981년에서 2011년 사이, 전통 공예는 관광객들 사이에서 매우 인기가 있었고, 일부 제품은 높은 수요로 인해 더 산업화되었다. 치앙마이에서는 다양한 무늬의 공예품을 발견할 수 있었고, 전통 공예품을 만드는 방법과 그 사용 목적은 산업화의 영향을 크게 받았다. 그러나 도시 내의 유네스코 창의도시 네트워크를 담당하는 치앙마이 지방 행정기구와 관련 단체의 지원으로 치앙마이 지역의 공예품들은 보존될 수 있었고, 지역민들에게 최대한의 이익을 가져다 주는 방향으로 개선되었다. 공예품들은 또한 도시의 경제 발전을 위한 중요한 수입원으로 인정받고 있다.

키워드: 공예, 치앙마이, 전수, 개발, 산업 공예, 청자, 산감팡, 시암청자

\* 피차이 레르트퐁아디손(Pichai LERTPONGADISORN)은 치앙마이 지방 행정기구의 책임자이다.  
E-mail: cm.cityofcrafts@gmail.com

예술과 문화의 도시로서 유명한 치앙마이는 태국 북부에 위치해 있으며, 란나 왕국의 중심지였다. 이 도시는 천연 자원이 풍부하고, 삶의 방식, 지역 전통, 종교, 그리고 중요한 사적들 등의 문화 유산이 풍부하다. 이러한 유산들은 지난 725년 동안 도시의 진화와 더불어 여러 세대를 통해 전해져 왔다. 이 중 공예 공동체는 치앙마이시의 중요한 정체성을 이루는 중요한 문화 유산이다. 치앙마이에서 발견되는 문화유산은 크게 두 가지로 분류할 수 있다: (1) 유형문화 유산인 공예,



치앙마이시의 길거리 풍경

출처: <http://www.cmcity.go.th/News/8198-1๕๖๖๓.html>



치앙마이시의 길거리 풍경

출처: [http://i11.photobucket.com/albums/a185/Vitoon/IMG\\_0610-1.gif](http://i11.photobucket.com/albums/a185/Vitoon/IMG_0610-1.gif)

민속예술, 건축 양식 등과; (2) 무형문화 유산인 역사, 전통 신앙, 문화 행사, 장인 기술, 그리고 태국 북부지방의 라나어 (캄 므앙 어) 로 지역 예술가를 뜻하는 “살라”들의 공예 제작 등이 있다 (Kuntaja 2014, 9). 이 두 종류의 문화유산 모두 지금의 새로운 세대에까지 전해져 내려오는 치앙마이시의 번영과 사회적인 발전을 보여준다. 더욱이 치앙마이시는 여러 관광활동과 관광객을 위한 편리한 시설들로 태국에서 가장 유명한 관광지들 중 하나이기 때문에 항상 전 세계로부터 관광객들이 유입되는 곳이다 (Boonyasurat 2021).



태국 지도

출처: <https://th.m.wikipedia.org/wiki/Thailand>  
Chiang\_Mai\_locator\_map.svg



수안 독 절에 있는 탑

출처: <https://web.facebook.com/>





“참 차 시장”, 산감풍 구의 지역 공예 시장

출처: <https://www2.edtguide.com/index.php/www/review/466809/>

ตอนยอนเมืองเจียงใหม่-ริมตอกไม้งาม-chiang-mai-blooms



치앙마이시의 구 시가지 풍경

치앙마이에는 여러 전통 공예 생산지가 있으며, 그곳들에서 나오는 공예품들은 크게 조각, 직물, 나무 조각, 전통 건축, 그림, 바구니, 종이, 금속, 칠기 등 9가지로 나눌 수 있다. 치앙마이는 문화적 다양성으로 널리 알려져 있는데, 많은 토속 지식과 전통문화가 지속적으로 보존되고 지원되어 지역주민들을 위한 최대한의 이익을 추구해 왔다. 이러한 특성은 도시 내의 경제적 상화들과 사회 보장에도 큰 영향을 끼친다. 문화산업은 도시의 중요한 수입원 중 하나로서 장려되고 있으며 지원을 받아 왔다. 지역 상품개발과 문화자본에 대한 투자는 많은 일자리 기회 창출로 이어졌으며, 문화산업과 관광산업을 통한 소득분배로도 이어졌다.



“로앙 힘 카오”, 산감풍 구의 지역 공예 공동체

출처: <https://www.wongnai.com/attractions/378670Fi-ภาคตอนยอน-ชุมชนโหลงฮิมคา>





종이 우산  
출처: <https://www.creativecitychiangmai.com>



우산 제작 과정  
출처: <https://www.creativecitychiangmai.com>



직물 짜기  
출처: <https://www.creativecitychiangmai.com>



일상생활에서 이용하는 전통적인 대나무로 짠 제품들  
출처: <https://www.creativecitychiangmai.com>



타이 쿠엔 민족 (치앙마이의 여러 민족들 중 하나)이 사용하는 전통적인 칠기  
출처: <https://www.creativecitychiangmai.com>





메이 왕 구의 도자기  
출처: <https://www.creativecitychiangmai.com>



무앙 쿡 도자기 마을의 도자기 제작  
출처: <https://www.creativecitychiangmai.com>



전통적인 은그릇들  
출처: <https://www.creativecitychiangmai.com>

그럼에도 불구하고, 위에서 언급한 공예품들은 시간이 지남에 따라 진화해왔고, 이는 자연스럽게 도시의 공예품 생산 공정에도 영향을 끼쳤다. 예를 들어 제품들을 위한 원자재들이 부족하게 되었고, 새로운 기술들과 적응력이 요구되었으며, 기술을 승계할 수 있는 인력 확보에도 문제가 생기게 되었다. 더욱이, 기존의 공예 제품들은 더 이상 현대사회에서 인기가 없었다. 따라서 대부분의 공예업자들이 인기 있는 몇가지의 제품들을 모방하는 경우가 많아졌고, 이는 가격이 싸고 품질이 불안정한 공예 제품들의 만성적인 공급 과잉 현상으로 이어졌다. 그나마 성공한 업자들도 더 이상 신제품을 디자인하거나 개발할 의지나 동기가 부족했다. 그 결과, 여러 공동체에서 볼 수 있는 공예품들은 각각의 특색이 없고 거의 다르지 않았다. 또한 공공단체와 민간단체가 함께 시작한 지역공예 보전과 관련된 많은 사업들도 의도치 않게 공예품에 변화를 주며 지역공예의 가치와

정체성에 영향을 끼쳤다. 그러나 이와 동시에 문화적 뿌리의 활용을 목표로 하는 국가적 이념도 공예업을 통해 광범위하게 구현되었다. 이러한 환경은 문화 자원을 보존한다는 측면에서 볼때 치앙마이의 강점이기도 한데, 이는 치앙마이의 지역 공동체들이 소비자의 요구에 맞게 그들이 소유해 온 것을 변화시키고 발전시켜 왔음에도 불구하고 널리 혜택을 받아올 수 있게 해주었다 (Saenyakiatikhun 2021).

태국 북부에 사는 사람들을 통칭하는 라나족은 원래 일상 용품으로 공예제품을 만들었다. 이후에 주변지역에서의 주문이 많아지기 시작하자, 이들은 좀 더 상업적인 목적으로 공예품을 만들기 시작했다. 이 지방 공예품들 또한 다른 지역 사회와의 교류를 위한 공물로 사용되기도 했다. 라나족이 그들의 공예품을 판매하던 장소들은 단순히 물건을 교환하는 자리였을 뿐만 아니라 남녀노소, 사회적 지위 등을 불문하고 자유롭게 정보와 지식, 기술을 공유할 수 있는



치앙마이 공예 축제 중 문화 전파 활동

출처: <http://www.hiphailand.net/hip/scoop/791>



구 시가지내의 예술 작품 설치

출처: <http://www.hiphailand.net/hip/scoop/791>



치앙마이 공예 축제 중 공예 워크샵

출처: <https://web.facebook.com/ChiangmaiCCFA/>

공간이었으며, 이는 특히 문화가 비슷한 사람들 사이에서 더욱 그러했다 (Ruangsri 2021, 4). 과거 사람들은 보통 다양한 목적을 가지고 다른 지역 사회로 여행을 떠났는데, 그 중 하나는 사업 때문이었다. 이러한 활동들을 더욱 편리하게 하기 위해 도시 전역에는 수많은 시장 또는 물품 교환 센터라고 할 수 있는 장소들이 생겨났다. 각 지역에 분포된 작은 시장들은 중개 상인들을 통해 도심에 위치한 큰 시장들과 연결되었다. 또한 상품을 모으고 유통함으로써 이러한 장터들은 정치, 경제, 사회, 문화에서도 중요한 역할을 해왔다. 실제로 지역 시장의 존재와 무역은 정치권력이 집중되는 데 매우 중요한 요소였다 (Ruangsri 2021, 5).

라나 왕국 상업의 중심지로서 치앙마이 전역에서는 많은 공예품 생산지들과 시장들이 발견되어 왔다. 이 곳들은 시간이 흐름에 따라 점차 상업 지구들로 발전했고, 일부 공예품 생산지는 산업화의 영향을 크게 받았다. 공예품 생산과 전통공예의 산업화가 역사적으로 어떻게 이루어졌는지 다음과 같이 요약할 수 있다.



별도의 생산 과정을 통한 예술과 공예

- 1991년 이전: 전통 공예품들이 널리 생산되고 전파되었다.
- 1981년 - 2001년: 분리된 생산 과정이 도입되었고, 이 기간에 생산된 공예품들은 전통적인 공예품들과는 많은 차이가 있었다.
- 1997년 - 2001년: 투자자들이 인건비가 더 저렴한 다른 나라들로 생산 기지를 이전했다.

생산의 효율성을 높이기 위해, 제품의 생산 과정은 보통 여러 활동으로 나뉘어 지고, 각각의 개인들에게 다른 임무가 부과된다. 이 "노동의 분업"이 끝나면, 모든 부품들은 생산기지에서 하나의 제품으로 조립된다. 이러한 방법의 생산 공정은 제품 생산에 있어 그들만의 지식이나 전반적인 기술을 가지고 있을지도 모르는 노동자들을 탈숙련화 시키는데 일조를 할 수 있다. 그러나, 이와 동시에 노동자들로 하여금 본인이 맡은 특정한 업무에 대한 잠재력과 전문성을 강화하는데



치앙마이 디자인 주간에 전시된 창의적인 제품의 디자인

출처: <http://www.daybedsmag.com/chiang-mai-design-week-2017/>

도움을 줄 수도 있다. 이러한 생산방법은 일반적으로 자동차 제조, 카메라 및 인화 제품, 컴퓨터 제조, 전자 제품 또는 부품 등과 같이 대규모 생산을 필요로 하는 공장들에서 발견된다. 1981년부터 2001년 사이, 태국에는 동남아시아나 라틴 아메리카 같이 최저임금을 가진 개발도상국들에 자본을 투자하는 외국인 투자자들이 크게 늘어났다. 이 산업 투자는 태국 전역의 많은 지정된 지역에 뿌리를 내렸고, 이 지역들을 통칭하여 '산업단지'라고 부른다.

그러나 1997년 부터 2001년 사이 태국내에서의 생산은 임금 인상과 노동력 부족으로 인해 고갈 상태에 이르렀다. 이 때문에 많은 투자자들이 임금이 더 저렴한 다른 나라로 생산기지를 이전하게 되었다. 이 과정에서 기술이 부족한 노동자들은 버려졌다.

태국 치앙마이에서 국내외적으로 인기 있는 수공예품 중 하나는 목각인데, 특히 향동구의 반 타와이 마을의 제품들이 유명하다. 반 타와이 마을은 대만의 투자자들이 반 매타 마을에 규모가 큰 목각 공장을 지은 이후에 위에서 설명한 것과 비슷한 상황을 겪었다. 이 공장은 천연자원이 풍부하고 주변에 장인들이 많이 살고 있는 람퐁 주와 람팡 주 사이에 위치해 있었다. 목각 공장은 제품의 원스톱 서비스를 제공하였으며, 이 공장의 고용은 다음과 같은 두 가지 범주로 구성되어 있었다.

1. 내부 고용: 장인들과 직공들은 고객의 주문에 따라 목각을 제작했으며 일당 혹은 주문 별로 수입을 얻었다.
2. 외부 고용: 목각 공장에서 직접 일하지 않는 장인들이나 직공들에게 일감을 주었다. 장인들을 모든 제작 과정에 대한 책임이 있었고, 주문별로 수입을 얻었다.

외부 장인으로부터 조각된 목재를 전달받으면 공장 내 여러 부서에 보내져 광택을 내거나 도색을 하거나 아니면 작품의 품질이 양호하고 소비자의 요구에

부합하는지를 확인하는 등의 마무리 작업이 진행됐다. 최종 과정은 제품을 포장하여 고객에게 배송하는 것이었다. 반 타와이 마을의 목각산업은 이러한 생산 과정(노동 분업 모델)을 사용해 왔다. 이 같은 생산 방식은 물론 작업의 질을 높이고 지역사회에 추가 수입을 창출할 수 있다. 그러나 자재 부족, 임금 인상 등의 문제에 부딪히면 이런 공장은 다른 지역으로 이전하게 된다

기술과 장비등을 동원하는 개발도상국 내의 자본주의 생산은 기본적으로 투자자들이 소유하고 또 운영한다. 지역사회에서는 이처럼 고효율적이고 체계적인 생산을 할 수 없기 때문에, 자체적으로 생산을 하고자 한다면 자원의 비효율적인 사용과 더 많은 낭비를 초래하는 경우가 많다. 반면, 대량생산 시스템은 환경파괴, 대기 오염, 노동자들의 건강 문제등의 원인이 된다. 또한 대량 생산은 토착 지식이나 장인 기술에 따라 제작되는 전통적인 공예품들을 평가절하한다 (Wattanaphan et al. 2001, 39-40).



반 타와이 마을의 기념품 가게

출처: [https://th.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g293917-d1762650-i195067933-Baan\\_Tawai\\_Village-Chiang\\_Mai.html](https://th.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g293917-d1762650-i195067933-Baan_Tawai_Village-Chiang_Mai.html)



락 사목 조각기법 (락 사목은 사목, 흑칠, 나무, 기름, 석회를 강황으로 중화시킨 재료이다)

출처: <https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/860865/>



락 사목 조각기법

출처: <https://m.mgronline.com/local/app-detail/9600000010261>



반 타와이 마을의 기념품 가게

출처: <https://www.facebook.com/SaleTeakWoodcarving>



## 1. 전통공예와 맞춤형공예의 제작

반 타와이 마을의 예술 양식과 장인 기술은 원래 버마에서 유래되었다. 과거의 문화 교류를 통해, 양국의 장인들은 나무 조각, 금박 공예, 유리 장식 예술 등 여러 세대를 거쳐 전승되어 온 지식과 관습을 공유했다고 한다.

하지만 반 타와이 마을의 양적 생산은 큰 문제를 직면했는데, 이는 장인들이 고객의 취향과 요구에 맞춘 주문 제작 작업을 주로 하는 경향 때문이었다. 이 결과, 카우보이, 미키마우스, 아파치 등 유명하면서도 일반적인 캐릭터들이 반복적으로 제작되었다. 또한 이런 제품들에는 가격이 저렴하고 품질이 떨어지는 자재가 주로 활용됐다. 이러한 제품들은 당연하게도 장인들이 이전에 지녔던 전문성이나 문화적 정체성을 반영할 수 없었다. 결국, 소비자들은 목각의 진정한 가치를 제대로 깨닫지 못하게 되었다. 이런 상황속에서도, 장인들은 여전히 전통적인 공예품을 만드는 데 익숙했고, 또 그 과정에 더 편안함을 느꼈다.



반 타와이 마을의 목각

출처: <https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/665920/>

## 2. 반 타와이 마을 목각의 일반적인 양식

반 타와이 마을의 목각은 크게 다음과 같은 다섯 가지 양식으로 나눌 수 있다.

1. 고대 양식: 이 양식은 과거 이 마을에서 볼 수 있었다. 대부분은 티크로 만든 불상과 여신상으로, 정교한 장인의 솜씨가 돋보이는 작품들이다. 장인들은 버마, 캄보디아, 중국, 인도의 골동품과 예술 스타일을 모방하려고 한다.
2. 전통 양식: 이 양식은 라나 지방 미술에서 발견되는 목각 기법의 영향을 받았다. 작품들의 대부분은 태국 고전문학에 등장하는 동물이나 각기 자세가 다른 부처상이다.
3. 근대 전통 양식: 이 양식은 주로 태국과 중국의 중산층 고객들의 취향과 요구에 맞추어 제작되었다. 제품들에는 상하 (신화적인 동물), 호랑이, 코끼리, 악사 인형, 불단을 장식하는 연꽃, 덩굴무늬의 나무틀 등이 있다.
4. 지역의 혁신적인 양식: 사람들은 불교와 신화에 나오는 이야기를 묘사하는 목각으로



반 타와이 마을의 목각

출처: <https://thai.tourismthailand.org/Attraction/บ้านถาว>



집을 장식하길 원한다. 또한 이런 목각 제품들은 태국 북부 지방의 토속적인 삶의 방식이나 시골 분위기 등과 같은 평범한 이야기를 묘사하기도 하는데, 자연 경관, 사람들, 서식지, 동물들, 활동들이 이에 해당한다.

5. 현대 양식: 이 양식은 서양 문화와 아시아내 다른 지역에서 발견되는 문화를 모방하며 시작됐다. 특정한 믿음, 종교, 전통과는 관련이 없고, 제품들의 대부분은 다양한 종류의 동물들의 조각상이다.

이처럼, 반 타와이 마을의 목각 양식은 각각 다르지만, 모든 양식은 개별 고객의 취향에 맞게 제작되고 있으며, 이는 태국 수코타이 주나 다른 나라에서 볼 수 있는 목각업 상황과 유사하다 (Wattanaphan et al. 2001, 47-50).



라나 지방 전통적인 양식의 집

출처: <https://art-culture.cmu.ac.th/Lanna/articleDetail/859>



Hum Yon

출처: <https://art-culture.cmu.ac.th/Lanna/articleDetail/2173>



현대 인테리어 디자인에서 활용되는 전통 공예품들

출처: <https://uncrate.com/raja-heritage-hotel/>





전통적인 소재와 디자인으로 지어진 커피숍

출처: <https://www.zolitic.com/north/ChiangMai/27257>



현대적 스타일과 융합된 라나지방의 건축 양식

출처: <https://www.buildernews.in.th>



현대적 스타일과 융합된 라나지방의 건축 양식

출처: <http://oknation.nationtv.tv/blog/ThailandMICEGURU/2014/06/02/>



치앙마이 국제 전시 컨벤션 센터 내의 라나 지방 건축 모조품

출처: <https://www.eventbanana.com/Seeker/VenueDetail/1985>



### 3. 문화 상품

반 타와이 마을의 문화 상품은 다음과 같은 두 가지 범주로 구성되어 있다.

#### 카테고리 1: 전통문화와 함께 하는 삶의 방식

각 사회에는 사회적 가치, 신념, 종교, 예술 등뿐만 아니라 고유의 문화적 관습과 전통이 있다. 이러한 것들은 외부의 영향으로 인해 바뀔 수 있다. 사람들은 항상 그들의 문화적 정체성과 상품들을 다른 사람들과 교환하기 때문이다. 어떤 문화 상품들은 다른 문화적 정체성들로부터 만들어진다. 또 다른 상품들은 새로운 맥락에서 사용되기도 한다. 예를 들어, "Kalare"와 "Hum Yon"은 전통적으로 나쁜 기운을 막기 위해 집 지붕 앞 입구 위에 배치되었지만, 현재는 집이나 호텔, 또는 북부지역 태국 음식점의 벽을 장식하는 데 사용된다. 이렇듯 시간이 지남에



2021년 치앙마이 창의도시 네트워크 포럼에서 치앙마이 지방 행정기구의 부회장인 Wiphawan Woraputtipong 여사.

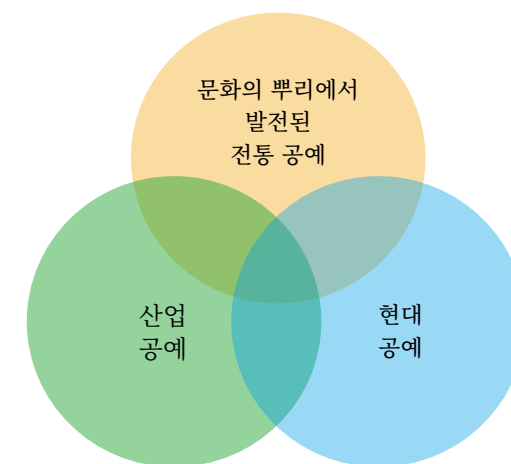
출처: Chiang Mai City of Crafts and Folk Art

따라 활용의 목적이 바뀔 수 있지만, 이 제품들은 여전히 라나지방 전통문화의 정체성으로 남아 있다.

#### 카테고리 2: 현대문화와 함께 하는 삶의 방식

전통적인 삶의 방식은 세계화와 현대화로 인해 필연적으로 현대 문화의 영향을 받아 왔다. 지역 사람들은 소비재, 사회적 추세, 음식, 소셜 미디어 플랫폼 등 여러 가지 방법으로 그들의 일상을 방해하는 새로운 문화에 어느 정도 익숙해지고 있다. 또한 이러한 영향들은 문화 상품들에서도 엿볼 수 있다.

문화의 다양성으로 유명한 치앙마이는 태국 북부에서 가장 큰 도시이다. 치앙마이 지방 행정 기구는 지난 8년간 유네스코 창의 도시 네트워크 내 공예와 민속 예술 분야의 회원으로 치앙마이 시를 홍보하고 장려해왔다. 유네스코의 기준에 따라 도시를 홍보하기 위한 확고한 강령은 다음과 같은 분야에서 치앙마이의 준비성을 잘 나타낸다





- 모든 관련 이해당사자와 상호이해를 형성하고, 새로운 것을 배우는데 긍정적인 태도를 취한다.
- 지속가능한 발전을 성취하기 위해 산업화와 혁신을 병행하는 공예 민속예술의 교육, 연구, 자율학습 및 전달을 촉진한다.
- 공예 및 민속예술 지원을 위한 지역전략계획을 수립한다
- 공예와 민속예술의 홍보 및 전승을 위한 공간을 제공하고 창의적 인프라를 개발한다.
- 토속 지식, 공예와 민속예술, 창의성에 관한 지역 박물관 및 교육관을 지원하고 도시의 정체성을 널리 알린다.
- 관련 분야의 각종 행사를 지역, 국내, 국제 규모로 주최한다.
- 교육, 기술 장비의 준비, 필요한 기술 및 혁신 측면에서 인적 자원의 잠재력을 강화시킨다.
- 공공부문, 민간부문, 시민연대 등 도시의 모든 이해관계자 간의 협력 네트워크를 강화한다 (CMPAO and Chiang Mai University 2014, 17).



반 타와이 마을의 락 사목 조각 워크숍

출처: Division of Education, Religion, and Culture, Chiang Mai Provincial Administrative Organization

공예와 민속 예술 분야 유네스코 창의 도시 네트워크의 회원으로서, 치앙마이 시는 자체적인 공예 창작물을 다음과 같은 세 가지 방법으로 분류했다.

1. 문화의 뿌리에서 발전된 전통 공예
2. 산업 공예
3. 현대 공예



메이 왕 구 도예학습관에서 도예 워크숍

출처: Division of Education, Religion, and Culture, Chiang Mai Provincial Administrative Organization



전통적인 종이 절단 워크숍

출처: Division of Education, Religion, and Culture, Chiang Mai Provincial Administrative Organization



치앙마이시의 공예와 민속 예술 창작의 본질은 항상 이 세 가지 요소로 이루어져 있다. 역사적 진화와 문화 발전에 따라, 지역 사회는 도심과 연계되어 왔다. 이러한 사회적 원동력은 치앙마이의 정체성으로 인정받는 전통 공예와 민속 예술, 산업 공예, 현대 공예의 탄생으로 이어져 왔다

문화적 뿌리로부터 현대의 사회적 맥락에 이르기까지 공예는 다양한 측면에서 창의성과 지속가능성으로 계속해서 개선될 수 있다. 공예 커뮤니티의 지속 가능한 발전은 창의적인 공예와 민속 예술 발전에 영향을 미칠 것이다. 이것은 나아가 지역 사회내에서 주민들의 안녕과 양질의 교육, 그리고 좋은 일자리 창출을 장려할 것이다. 또한, 이것은 지속 가능한 지역사회 기반 관광으로 이어질 것이고 지역 경제의 지위를 높여줄 것이다.



치앙마이의 창의적인 공예품들

출처: Loang Him Kao Facebook Fanpage

지역 공예품들은 일반적으로 각 지역과 그 주변 지역에서 발견되는 자재를 이용한 도구, 옷, 장신구, 종교적 봉납물, 공물 등의 일상 용품 또는 생활 도구로 쓰이기 위해 만들어졌다. 과거에는 각 공동체가 다양한 이유로 다른 공동체들과 교류할 필요가 있었다. 공동체들 간의 소통은 상업 활동, 문화 교류, 경제 안보로 이어졌다. 이 과정에서 지역 공예품들은 교류되고 보급되었을 뿐만 아니라 다양한 목적으로 통합되고 재설계되기도 했다. 하지만, 공예품 고유의 정체성과 장인의 기술력은 분명히 유지되어 왔다. 오늘날, 지역 공예품들은 디자인, 생산, 수입 및 수출을 위한 마케팅 홍보 측면에서 여러 단체에 의해 널리 지원되고 있다. 이 점에 있어, 각 지역의 공예품은 세계 무대에서 그 지역사회를 대표한다고도 할 수 있다.

치앙마이의 공예품 및 민속 예술 제작은 튼튼한 줄기와 넓은 가지들을 가진



그린 홈 제품의 부아 밧 아트

출처: <https://www.buabhat.com/main/>



뿌리가 깊은 창의성의 나무와 비교되어 왔으며, 계속해서 꽃을 피우고 성장하고 있다 (CMPAO and Chiang Mai University 2014, 19). 치앙마이는 특히 공예와 민속 예술 분야에서 풍부한 문화적 자원을 가지고 있다. 앞서 언급된 치앙마이스 공예품들의 종류로 인해, 더 많은 제품 디자인을 출시하고 창의 도시로서 이름을 알릴 수 있는, 창의 산업으로 향하는 전통 공예품의 개발은 정부 지원 하에 창의 관광과도 함께 진행될 수 있다 (Creative Economy Agency 2020).

Microsoft.com이 2019년에 작성한 재고조사에 따르면, 86%의 소비자가 온라인 플랫폼을 사용하여 지역 비즈니스를 검색했으며 이러한 구글 검색의 거의 절반 정도는 지역 정보 및 데이터베이스와 관련된 것으로 나타났다. 이 통계는 세계적인 추세는 점점 지역적 맥락에 관심을 가지고 있다는 것을 나타낸다.



종이 우산

출처: Umbrella Making Center, <https://www.facebook.com/UmbrellaMakingCentreChiangMai/>

현대사회 사람들은 주로 각 커뮤니티의 다양성과 구체적인 정체성에 높은 관심을 가지고 살기 때문에, 지역 상품과 관련된 특별한 이야기나 스토리텔링이 부가가치 마케팅 전략의 하나로 구현되어 더 많은 관심을 불러 일으키고 있다. 치앙마이 도심에서 생활 속 지역 공예품을 향한 소비자 행태를 조사한 결과, 응답자의 54.5%가 현지 공예품과 관련된 이야기가 잘 전달된 후에 그 가치를 더 높이 평가하는 것으로 나타났다. 또한 치앙마이 시민의 72%가 공산품보다 현지 공예품을 더 자신 있게 선택하고 사용하고 있는 것으로 나타났다. 지역 장인의 전문성을 더 신뢰할 수 있다는 것이 주된 이유 중 하나였다. 특히 공예 분야에서 오랜 경험을 가진 장인이나 기업가의 기여도 세세히 이루어 지고 있다. 일부 제품은 현지의 정체성과 현대사회의 개념을 융합하여 창의적으로 재설계 된다. 그리고 이러한 제품은 사람들의 라이프스타일에 맞게 미적 기능과 새로운 기능들로 완벽하게 구성돼, 가치가 높아지고 더 큰 관심을 끌 수 있다. 설문 조사 응답자의 40% 이상은 다기능 공예품 사용에 관심이 있었다. 그러나 일부 응답자들은 제품의 미적인 부분을 최우선 순위로 두었으며, 효용성은 두 번째 고려사항이라고 답했다. 또 다른 응답자들은 제품의 효용을 전혀 고려하지 않았다. 일상 생활에서 사용 가능하고 소비자의 더 큰 흥미를 끌 수 있는 지역 공예품 개발을 위한 제안은 크게 두 가지 문제로 나뉜다: (1) 지역 공예품은 재설계 되어야 한다. 즉, 아무리 그 자체로 흥미로운 공예품 일지라도, 본래의 정체성은 유지할 하되, 성별, 모양, 색상 등은 소비자 개개인의 취향과 요구에 맞게 개조되거나 재설계되어야 한다; (2) 지역 공예품의 품질이 향상되어야 한다 - 어떤 제품들은 일상 생활에서의 사용이 불가능 할지도 모른다. 소비자들은 내구성이 강한 다기능 제품을 선호한다. 또한 친환경적이고 분해 가능한 소재의 사용도 고려되고 있다 (Creative Economy Agency 2020).

오늘날 치앙마이에서는 은식기, 칠기, 목각, 파틴족 (강렬한 색상과 짜임새가 돋보이는 전통적인 여성용 사롱), 산캄팡의 직물, 도자기, 우산, 사 종이(뽕나무



깍질로 수제작한 종이) 등의 다양하고 편리한 공예품들이 널리 발견된다. 그 중 일부는 여전히 전통적인 기술과 형태로 만들어 지고 있으나, 또 일부는 전통적인 기술에 기반을 두되 세계적 추세에 알맞게 현대 스타일과 새로운 제작 기술을 융합해서 제작된다.

치앙마이 주변에는 많은 공예 커뮤니티가 있으며 이 중 가장 유명한 커뮤니티는 산캄팡 지역 (산캄팡 지구)에 위치해 있다. 이 곳에서는 우산, 사 종이, 청자 등 여러 종류의 공예품이 생산되고 있다. '하나의 소구역, 하나의 제품' 을 뜻하는 '(One Tambon, One Product, OTOP)' 프로젝트는 정부가 전통공예를 알리고 각 지역의 경제적 지위를 향상시키기 위해 전국에서 시작됐다. 대부분의 전통 공예품들은 이 프로젝트를 통해 국내외적으로 홍보되어 왔다. 또한 치앙마이에서는 전통 공예품들이 도시의 뛰어난 상징으로 알려지고 있다. 수많은 관광객들은 치앙마이를 여행하며 현지 공예품을 여행 기념품으로 선택한다. 관광객을 위한 현지 공예에 대한 수요가 증가함에 따라, 치앙마이 지역의 공예 커뮤니티는 정부의 지원을 받아 각각의 분야에서 시너지를 발휘해 관광객이 이용할 수 있는 제품을 대량으로 만들어냈다. 결과적으로 'OTOP' 프로젝트를 통해 공예품의 진흥을 위한 지역 협회들이 설립되었고, 경영과 소득분배에서 지역민들의 잠재력을 북돋아 주고 있다. 공예 생산 측면에서 치앙마이는 보존, 전승, 개발 등 모든 관련 활동을 지원할 수 있는 자체적인 강점과 역량을 갖추고 있다. 공예 생산은 이 지역 사회와 도시의 중요한 수입원이 되었다.

전 세계 관광객들 사이에서 인기 있고 잘 알려진 공예품 중 하나는 바로 독특한 표면과 정교한 제작 과정을 거친 녹색 빛깔의 청자 이다. 청자는 람캄행 왕 시대(1277-1317)에 처음 태국에 소개되었다. 중국에서 도공들이 불러 들여졌고 이는 곧 수익성 높은 산업의 시작이 되었다. 12~13세기 송나라 시대 당시, 중국의 정치적 불안정으로 인해 많은 현지인들은 다른 나라로의 이주를 희망했고, 그들 중 많은 수가 람캄행 왕의 이민 제안을 수용했다. 그 결과, 최초의 도자기 가마들이

중요한 유적지로 남아있는 시 샷차날라이, 사완할록, 수코타이 지역에 만들어졌다. 이 시기에 생산된 도자기들은 다른 지역과는 다른 특별함이 있었는데, 도자기를 굽는 과정에서 이 지역의 원료를 사용하면서 독특한 색감이 생겼으며, 도예가들은 또 각자의 취향에 따라 도자기의 예술적 양식과 그 형태를 발전시켰다. 치앙마이, 산캄팡, 위앙칼롱, 판, 치앙 라이 등지에서도 청자가 발견되었지만, 수코타이 지역에서 만들어진 작품들이 단연코 가장 유명했다.

치앙마이의 청자는 2차 세계대전 이후 그 명성을 얻기 시작했다. 오늘날 청자의 생산 공정은 더욱 산업화되었지만, 전통적인 수공예와 화풍은 여전히 보존되어 있다. 이 중 한 예로, 시암 청자는 1976년, 치앙마이 전역의 전통공예에 열정이 있고 청자에 대한 지식이 풍부했던 니트 왕비왓, 전 치앙마이 상공회의소



찾잔

출처: <https://www.bangkokbiznews.com/tech/858363>

회장에 의해 설립됐다. 이 사업체는 원래 미국 재단인 국제 경영 서비스 법인 (IESC)에 의해 시작되었는데, IESC는 중국식기 공장을 설립하고 산캄팡 지역에 있는 현지인들에게 많은 일자리 기회를 제공했다. 관광객들의 편의를 위해 작은 기념품 가게도 문을 열었다. 5년 후, 니트 씨와 그의 아내 또한 이 투자에 참여했고, 이후 그는 이 사업체를 소유하게 됐다. 이들은 소규모 청자 공장을 설립하면서 사업을 확장했는데, 이 곳의 제품들은 국내외 관광객들의 입맛에 맞는 기념품을 생산하기 위해 품질, 전통 양식, 목재 재, 유약 등에 특히 신경을 썼다. 니트 씨는 청자를 만드는 과정과 그 관련 기술을 다음과 같이 설명한 적이 있다:

"논두렁의 검은 점토"는 이것만의 특별한 특성 때문에 사용됩니다. 이 점토를



시암 청자 공장

물에 먼저 세척한 다음 필터로 눌러 물을 빼냅니다. 펌프들과 분쇄기를 거친 후에, 이 혼합물은 이제 부드러운 판 덩어리가 되어 모양을 잡을 준비가 되어 있습니다. 이 점토는 원하는 모양과 목적에 맞게 변형 시키기 데에는 세 가지의 선택이 있습니다: (1) 특별한 형상을 만들기 위한 석고 주조, (2) 접시나 평평한 물체를 만들기 위한 물레성형, (3) 꽃병이나 냄비를 만들기 위해 돌리거나 던지는 방법. 약 800°C에서 첫 번째로 굽는 “비스킷” 이라고 불리는 과정은 8시간 정도가 걸리는데, 이를 통해 갈색 테라코타가 만들어집니다. 이것을 유약에 담그거나 칠을 한 후에 다시 가마로 넣어 약 1,200°C에서 다시 8시간 동안 굽습니다. 이 후 가마에서 나올때, 이 점토는 아름다운 예술 작품인 청자로 변합니다.



시암 청자 공장





시암 청자 공장

이 공장의 대표 아이템은 보기 좋은 꼬임의 꽃 무늬가 있는 등근 접시나 꽃병이다. 다양한 깊이와 크기의 컷으로 입체감을 살린 작품들은 장인의 기술을 매우 잘 보여준다. 이것은 중국 황제들의 전용 생활용품이었던 반면 일반인들은 사용할 수 없었던 청자 고유의 특징이기도 하다. 물론 요즘에는 누구나 청자 한 점을 소유할 수 있고, 또 청자로 만들어진 식기 세트 등 말 그대로 수백 개의 작품들을 살 수 있다. 하지만 불량 품질의 모조품 또한 많다는 것을 유의해야 한다.

유약을 녹이는 과정에서 목재의 재가 중요한 원료이기 때문에 모든 조각을 같은 음영으로 표현해 낼 수는 없다. 이 재들은 각각 다른 종류의 나무에서 나오기 때문이다. 나무가 같은 종이라 할지라도 그 나이와 지역이 다를 수 있다. 이 차이로 인해 청자들은 각각 독특한 색감과 특별한 성격을 지닌다. 분명 현대 기술은



2019 치앙마이 디자인 주간에 전시된 대나무 벽

출처: <https://www.bangkokbiznews.com/tech/858363>

유용한 면이 있으나, 완벽한 기술이라는 것은 없다. 때문에 공장에서는 모든 공정과 기계들을 티끌 하나 없이 깨끗하게 유지하고, 또 공정 과정에서 먼지 입자가 섞이지 않도록 주의 해야 한다. 치앙마이에서 생산되는 작품들의 가격이 비싸고 또 이것들을 생산해 내는 고급 공장의 수가 적은 이유가 여기에 있다.

현재 이 공장은 연간 40만 개의 작품을 자체적으로 생산 할 수 있는 능력을 갖추고 있다. 이 공장은 최근 프루럴 디자인스 주식회사와 협업하여 연례행사인 '치앙마이 디자인위크 2019' 기간에 열리는 특별전에 신제품의 디자인을 출시했다. 특히 두 가지의 흥미로운 청자 작품들이 전시되었다: (1) 녹색 유약의 채색이 아름답게 표현된 모조 대나무 담벼락과; (2) 찹쌀의 온도를 유지하기 위해 2개의 대나무 짜임 용기를 사용하는 찹쌀통에서 영감을 얻은 찻잔 세트이다. 새로운 디자인의 찻잔 세트는 컵을 들고 있는 동안 고온을 방지하면서도 찻잔안 뜨거운 음료의 온도를 유지해 주는 이중 벽면의 청자로 제작되었다. 이처럼, 시암 청자의 제품들은 1) 식기류, 2) 찻잔 세트, 3) 집안 장식 아이템 등의 기능적 용도가 특징이다.

청자에 대한 지식과 기술을 전수하는 것이 시암 청자의 최우선 비전이지만, 이 브랜드는 또한 혁신, 창의성, 그리고 청자의 현대적인 해석에도 초점을 맞추고 있다. 고객들의 요구와 필요에 부합하는 신제품 디자인도 중요하지만, 천연 목재의 재로 만드는 유약을 사용해 청자 자체의 정체성 또한 유지하고 있다. 이것이 바로 이 회사의 청자가 관광객들 사이에서 계속 유명세를 타고 있는 이유다 (Bangkok Business 2019).

관광객들이나 관심 있는 사람들은 공장내를 탐방하며 청자의 제조 공정을 차근차근 살펴볼 수 있다. 모든 과정을 자세하게 설명하는 안내판 또한 찾을 수 있다. 이 공장에는 약 120여 명의 노동자가 근무하고 있으며, 그들의 업무는 주조, 조각, 물레 성형, 소각, 방화, 도장, 채색, 유약 담그기, 수정 등으로 명확히 구분되어 있다. 시암 청자의 모든 제품은 정교하게 제작된다. 공장에서는 매장에 많은

작품들을 제공할 뿐만 아니라, 전문 기술을 지닌 장인들과 체계적인 제작 과정을 통해 특별한 날이나 행사를 위한 특출난 청자들 또한 설계하고 제작한다..



---

## 참 고 문 헌

- Bangkok Business. 2019. "Siam Celadon, Contemporary Celadon." <https://www.bangkokbiznews.com/tech/858363>.
- Boonyasurat, Woralun. 2021. *The Development of Crafts and Folk Art Tourism in Chiang Mai for UNESCO Creative Cities Network Promotion*. Research Project, National Research Council of Thailand (NRCT).
- Chiang Mai Governor Office. 2019. *Chiang Mai Smart City Strategy Plan*. <https://www.chiangmai.go.th/managing/public/D2/2D11Sep2019090618.pdf>.
- CMPAO (Chiang Mai Provincial Administrative Organization) and Chiang Mai University. 2014. *Chiang Mai City of Crafts and Folk Art Initiative Project: The Driving Measures for Chiang Mai towards UNESCO Creative City of Crafts and Folk Art*. Chiang Mai: Lanna Media.
- Creative Economy Agency (Public Organization). 2020. *Local Handicraft in Chiang Mai and Global Adaptation*. <https://www.cea.or.th/th/single-research/chiangmai-crafts>.
- Kuntaja, Sarawut. 2014. "The Management for Increasing Efficiency of Learning Resources and Cultural Tourism of Handicrafts Communities in Muang District, Chiang Mai Province." *Journal of Integrated Sciences* 11.2: 88-111. <https://ci.tu.ac.th/uploads/ci/journal/issues/Vol%2011%20No%202.pdf>.
- Ruangsi, Waraporn. 2021. *Kat Kor Muang: Ethnic Groups and Lanna Commercial Caravans*. Bangkok: Matichon Publishing House.
- Saenyakitikhun, Suebsak. 2021. *Capacity Enhancement of Crafts and Folk*

*Art in Chiang Mai as UNESCO Creative Cities Network for Tourism Promotion*. Research Project, National Research Council of Thailand (NRCT).

Wattanaphan, Wattana, Bupha Wattanaphan, and Samart Srichamnong. 2001. *Lanna Folk Arts: Adaptation Through Changing Times*. Chiang Mai: Chiang Mai University.